

Projekt: "Stratené"

Opis projektu:

Našou ambíciou bolo spracovať príbehy obetí, s ktorými sme sa reálne vo svojej praxi stretli, použiť ich ako literárne predlohy, námety a spracovať ich do formátu 7 dielnej rozhlasovej hry, ktorá mala byť distribuovaná online ako podcastový seriál. Príbehy rodín, detí, niekedy celých generácií. Všetky pomerne smutné, niektoré končiace horšie, ale mnohé môžu byť pozitívnym príkladom a nádejou, že z násilia vedie cesta. Scenár, casting hlasov aj zvukovú výrobu sme vyvinuli v spolupráci s profesionálmi. Šírenie posolstva sme podporili výraznou komunikačnou kampaňou, so zapojením osobností z verejného života.

Cieľ projektu:

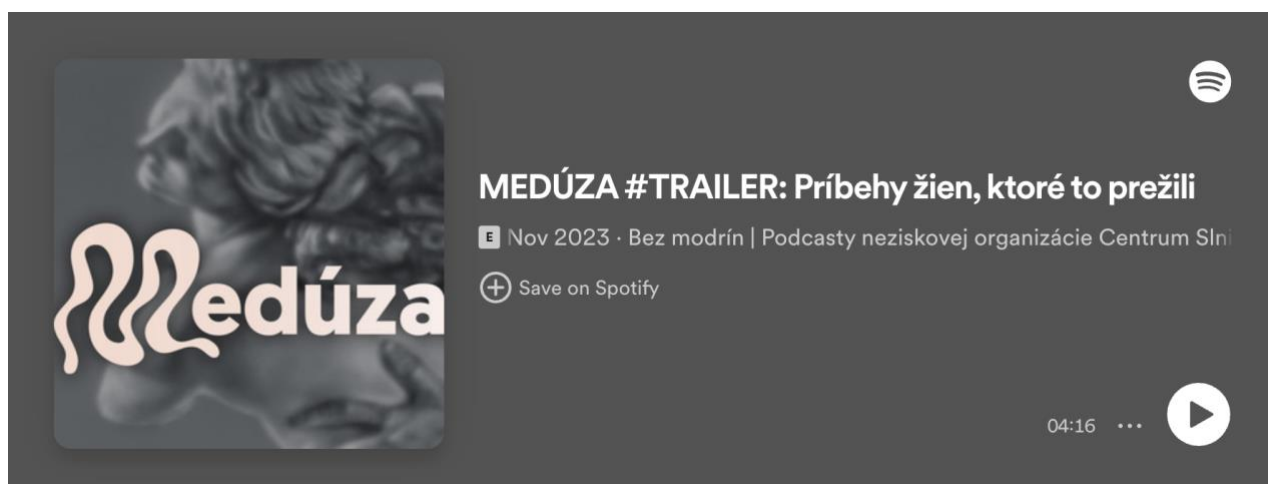
Hlavným cieľom projektu je zvyšovanie informovanosti verejnosti o problematike domáceho a rodovo podmieneného násilia. Domáce násilie sa týka všetkých bez rozdielu. Ide o závažné porušovanie základných ľudských práv. Na základe našich skúseností vieme, že informovanie verejnosti o tejto problematike nikdy nekončí. Verejnosť kŕmená senzáciami z médií však stráca citlivosť, pričom prax ukazuje na zvyšujúcu sa intenzitu násilia a to ako medzi dospelými, tak medzi deťmi. Preto považujeme za dôležité, snažiť sa komunikovať cez stále atraktívne a moderné formáty, ktoré publikum dnešnej doby oslovia. Platforma podcastu je dostupným a aktuálne mimoriadne obľúbeným a vyhľadávaným formátom. Preto sme presvedčení, že scitlivovanie verejnosti cez osobné rozhovory so zaujímavými a inšpiratívnymi ľuďmi a cez príbehy reálnych ľudí je cestou pre podporu výchovy a vzdelávania detí a mládeže. Veríme, že vzdelaná a rozhladená spoločnosť je základom pre aktívnu občiansku spoločnosť.

Realizované aktivity:

Koncept kampane bol vymyslený s fokusom na celé Slovensko. Snažili sme sa o dostupnosť informácií bez regionálnych rozdielov. Realizácia projektu prebiehala počas celého roka 2023, a to v rôznych fázach: príprava, produkcia a výroba, realizácia a distribúcia, vyhodnotenie. Do projektu boli osobne zapojení sedem žien, ktoré prežili znásilnenie a rozhodli sa zazdieľať svoju osobnú skúsenosť, ako znásilnenie ovplyvnilo ich život.

7-dielny podcastový seriál "Stratené" založený na príbehoch podľa skutočných udalostí s hlasmi známych slovenských hercov a dopracovaný autorskými hudobnými a zvukovými kompozíciami.

Aktívna komunikácia predmetných tém na špecializovanej webstránke www.bezmodrin.sk a edukačnom instagramovom profile [@bezmodrin](https://www.instagram.com/bezmodrin).



Mediálna a instagramová kampaň pod názvom "Medúza" aj so zapojením celoslovenských médií.

Dvojtýždňová OOH kampaň – 146 citylightov nasadených po celom Slovensku

Dva týždne trvajúca TV kampaň s nasadeným spotom

Projekt v číslach:

3 137 vypočítí podcastového seriálu Medúza na streamovacích službách

27 000 vzhliadnutí kampaňového spotu na Youtube

62 160 ľudí oslovených prostredníctvom Instagramu v období aktívneho trvania kampane

Suma podpory: 49 800 €

Spolufinancovanie: 38 800 €

Trvanie projektu: 1. január – 31. december 2023

Projekt bol realizovaný vďaka:

Podpore Ministerstva spravodlivosti SR v rámci dotačného programu na presadzovanie, podporu a ochranu ľudských práv a slobôd a na predchádzanie všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, antisemitizmu a ostatným prejavom intolerancie.

