

Víkend ku Dňu otcov podporil Detskú linku záchrany

Bratislava, 16. jún 2014 – Včerajší Deň otcov poňali organizátori komunikačno-zážitkovej kampane Slovensko potrebuje dobrých otcov sviatočne a pohodovo. Boli to Zážitkové OZ Ahoj, Centrum Slniečko, n.o. a Profitmedia, s.r.o., ktorá v rámci svojich CSR aktivít pripravila aj tohtoročný filantropický projekt. Jeho výťažok vo výške 1 118 eur priamo podporil Detskú linku záchrany 0800 12 12 12, ktorú prevádzkuje Centrum Slniečko.

Jedným z cieľov kampane je spopularizovať Deň otcov na Slovensku ako plnohodnotný sviatok a urobiť z jeho osláv tradíciu. Kampaň získala už za jej pilotný ročník 2013 prestížne spoločenské ocenenie Krištáľové krídlo v sekcii filantropia. Generálnymi partnermi originálneho projektu sa už po druhý raz stali NAFTA, a.s. a Nadácia SPP, ktorým patrí veľké VĎAKA za podporu a financovanie.

Kampaň vyvrcholila zábavno-umeleckým Víkendom ku Dňu otcov 14. a 15. júna v Divadle Malá scéna STU Bratislava, ktoré zastalo post hlavného partnera. Záštitu nad podujatím prevzal predseda Bratislavského samosprávneho kraja Pavol Frešo.



Kvôli jeho povinnostiam na inaugurácii nového slovenského prezidenta sa ospravedlnil, no šarmantne ho zastúpil vicežupan BSK Martin Zaťovič. „Byť dobrým otcom je veľmi ťažká vec. Je to, aby Vás deti mali veľmi rady, aby s Vami mali pekné zážitky, aby Ste pomáhali manželke, aby videli vo Vás oporu, a keď budete starým otcom, aby spomínali na to, čo krásne im ten otec dal... Otec musí byť aj trénerom, aj spoluhráčom, aj učiteľom, aby deti naučil, čo všetko môžu v živote dokázať...“ povedal Martin Zaťovič a pokračoval: „Je to krásna akcia a verím, že do ďalších rokov bude rásť, a že sa rozšíri po celom Slovensku. Držím jej palce!“

Poslanie kampane priblížila riaditeľka Profitmedie a predsedníčka Zážitkového OZ AHOJ Silvia Struhárová slovami: „Na Slovensku máme, našťastie, veľmi veľa dobrých otcov a starých otcov. Cieľom nášho projektu je verejne im poďakovať za to, že sú! Že sú tu vtedy, keď ich potrebujeme, za ich oporu, podporu, starostlivosť, lásku, priateľstvo... Prostredníctvom nášho projektu ich chceme oceniť za ich kľúčový prínos pre šťastné deti, rodinu, komunitu a v konečnom dôsledku aj spoločnosť.“

Riaditeľka neziskovej organizácie Centrum Slniečko Mariana Kováčová predstavila jeho činnosť stručne: „Hlavným poslaním Centra Slniečko je pomáhať týraným, zneužívaným a zanedbávaným deťom a obetiam domáceho násillia. Detská linka záchrany 0800 12 12 12 je jedným z našich preventívnych programov, kam sa deti môžu dovolať zdarma od 15. do 20. hodiny. Využívajú ju v

takej miere, že sa až bojím toto číslo prezentovať. Platíme vysoké účty, a preto veľká vďaka dobrým ľuďom a sponzorom! Pretože bez nich to proste nejde.“



Na podujatí nemohla chýbať ani dlhoročná patrónka Centra Slniečko pani herečka Eva Matejková. „Každý deň by mal byť taký krásny, ako ten dnešný. Pretože každý deň potrebujete otca a každý deň potrebujete dobrého otca! Šťastní tí, ktorí tých otcov majú a prajem všetkým, aby ich mali čo najdlhšie. Ja som nemala to šťastie - ale moje deti áno! Všetkým otcom a dedkom prajem ku Dňu otcov veľa veľa radosti a šťastia z rodiny, lebo to je v živote to najdôležitejšie. Nie kariéra, ani pozlátko, ale obyčajné dni, keď Ste s najbližšími a vidíte ich radosť, že môžu byť s Vami,“ uzavrela Eva Matejková.

Súčasťou celoslovenskej kampane bola facebooková internetová súťaž o titul "Dobry otec 2014". Jej absolútnym víťazom sa na základe lajkovania (hlasovania Páči sa mi) na fanúšikovskej stránke „Slovensko potrebuje dobrých otcov“ stal Jaromír Slimák zo Sabinova s počtom hlasov 976. Získal týždňový pobyt s polpenziou pre dve osoby v zážitkovom „retro“ hoteli Morava v Tatranskej Lomnici pod Tatranským štítom. Držiteľ I. miesta v súťaži Dobry otec 2014 získal aj Cenu predsedu BSK – bohatý darčekový kôš v hodnote 100 eur. Na 2. mieste sa umiestnil Jaroslav Fedič zo Sniny a získal Víkendový pobyt pre 2 osoby s názvom Posolstvo Cyrila a Metoda v Nitre počas Cyrilo-metodských osláv s pestrým programom, vrátane balíčka Stredoveké leto na Nitrianskom hrade. Bronzovú priečku v súťaži Dobry otec 2014 obsadil Andrej Ďuriš z Bratislavy. Obdržal Víkendový pobyt pre dve osoby v penzióne Surf Blansko v Moravskom krase s doplnkovými službami. Ceny oceneným otcom venovali: PSP Morava Tatranská Lomnica, Nitrianska organizácia cestovného ruchu a Surf Publishing z Českej republiky. Organizátori kampane Zážitkové OZ Ahoj, Centrum Slniečko, n.o. a Profitmedia, s.r.o., odovzdali aj Ocenenie TOP Dobry otec 2014 patrónovi Centra Slniečko a hercovi Mariánovi Slovákovi z Bratislavy za mimoriadny životný príbeh. Všetci ocenení dobrí otcovia okrem toho prevzali aj originálne certifikáty a plastiky v tvare srdca z dielne Kataríny Fumáčovej.

Ďakovný koncert pre dobrých otcov 15. júna zavŕšilo skvelé hudobné vystúpenie ďalších otcov – speváka Petra Lipu so synom Petrom a ich kapelou - a recepcia z dielne Catering Service Nitra pre všetkých, ktorí prišli podporiť šlachetnú myšlienku. Galavečeru v rámci dvojdňového Víkendu ku Dňu otcov predchádzal spoločný program pre deti a ich rodičov: dopoludňajšie maľovanie detí na tváre otcov a sprístupnenie výstavy detských prác žiakov bratislavských ZŠ s názvom Môj Ocko. Autori najkrajších kresieb si odniesli lízankové kytice a textilné hračky. Kvôli náhlemu ochoreniu Martina Vaneka nahradila v nedeľu dopoludnia Cirkusová škola Juraja Benčíka (Cirque du Soleil) pôvodne plánované Kakao s Igorom a Martinom. Víkend ku Dňu otcov slávnostne odštartoval tematickou divadelnou hrou Augusta Strindberga Otec v podaní hercov a hostí Divadla Malá scéna STU.

Hlavným mediálnym partnerom komunikačno-zážitkovej kampane bol XACT promotion, mediálnymi partnermi boli - Goodwill, e-Goodwill a Kedykam.sk. Fotodokumentácia, videodokumentácia a viac

informácií sú k dispozícii na Facebooku: Slovensko potrebuje dobrých otcov, www.dobriotcovia.sk,
www.profitmedia.sk, www.ahoj-oz.sk, www.centrumslniecko.sk, www.malascena.sk.

Kontakt: Profitmedia, s.r.o. info@profitmedia.sk 0911112710 www.profitmedia.sk